

*Micro-ordinateurs,  
informations, idées, trucs et astuces*

*utiliser Zimbra*

*Auteur : François CHAUSSON*

*Date : 18 novembre 2008*

*Référence : utiliser Zimbra.doc*

## Préambule

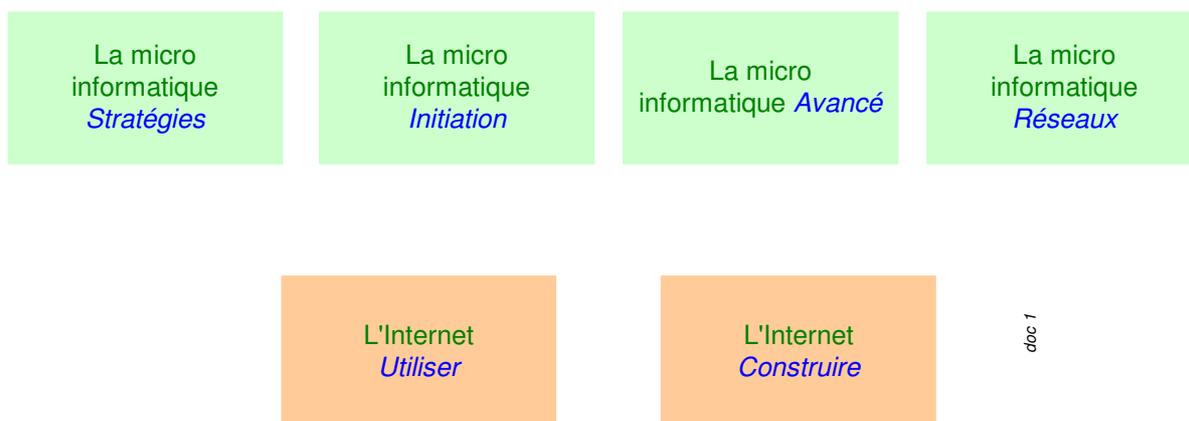
Voici quelques informations utiles réunies ici initialement pour un usage personnel en espérant qu'elles puissent aider d'autres utilisateurs de micro-informatique.

Ces informations sont présentées sans démarche pédagogique ; si un niveau de détail était nécessaire sur un sujet particulier, ne pas hésiter à me demander.

## Ce document

Il fait partie de l'ensemble documentaire *Micro-ordinateurs, informations, idées, trucs et astuces* qui couvre ces sujets :

1. *La micro-informatique*, en 2 tomes
2. *L'Internet*, en 2 tomes



3. *Des Trucs HTML et Javascript*
4. *Des notices d'utilisation de divers logiciels*<sup>1</sup>

Tout commentaire à propos de ce document pourrait être adressé à :  
[pcinfosmicro@francois.chausson.name](mailto:pcinfosmicro@francois.chausson.name)

Ce document est régulièrement mis à jour sur : <http://fcfamille.free.fr/><sup>2</sup>

Ce document est protégé par un Copyright ; sa propriété n'est pas transmissible et son utilisation autre que la lecture simple doit être précédée d'un accord explicite de son auteur.

---

<sup>1</sup> ZoneAlarm, AVG, ...

<sup>2</sup> Site à accès contrôlé

## Table des matières

<b>PREAMBULE</b>	<b>2</b>
Ce document	2
<b>PRESENTATION</b>	<b>4</b>
C koi ?	4
<b>INSTALLATION</b>	<b>5</b>
<b>UTILISATION</b>	<b>6</b>
La connexion	6
L'accueil	6
<b>ANNEXES</b>	<b>7</b>

# Présentation

## *C koi ?*

Zimbra est un Webmail.

# Installation

Il est nécessaire de :

- Créer un compte mail chez Free
- Demander à utiliser l'interface Zimbra

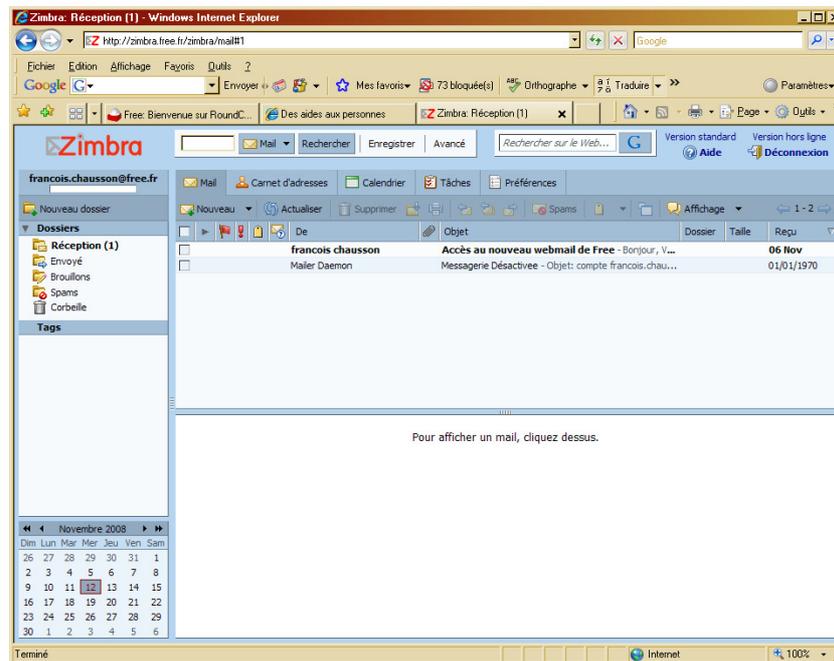
# Utilisation

## La connexion

Se connecter à :

<http://zimbra.free.fr>

## L'accueil



## Annexes

### **Bibliographie « Utiliser ... »**

Ces différents documents constituent l'ensemble documentaire *Utiliser ....*

La liste complète est disponible sur <http://fceduc.free.fr/documentation.php>.